**Économie Semaine 2**

**Chap 2 l’entreprise**

L’entreprise fournit des biens et services, de l’emploie pour les ménages et leurs donne un salaire en échange.

L’entreprise fournit aussi des biens et services a l’Etat et paie des impôts aussi.

*Objectif d’une entreprise.*

Une entreprise poursuit généralement 4 objectifs :

* **Faire du profit/être rentable :**
* **Liquidité**
* **Croissance**
* **Contribution sociétale**

*La profitabilité de l’entreprise*

On calcule la profitabilité de l’entreprise comme ceci :

|  |  |
| --- | --- |
| **Chiffres d’affaires** | **=total des revenus** |
| **-**  **Coût des facteurs de production** | **= Salaires, équipements, matières premières, loyer,...** |
| **=Profit Brut** | **Bénéfice utilisé pour calculer l’impôt** |
| **-**  **Impôts et taxe** | **Versé a l’Etat** |
| **=Profit net** | **A répartir entre ce qui reste dans l’entreprise** |

***Attention à la diff entre profit net et Brut***

*La liquidité*

La liquidité est l’argent que l’entreprise possède en « liquide »

En effet l’entreprise doit toujours disposer de liquidité (l’argent nécessaire a payer les factures). Le manque de liquidité peut mener à la faillite.

La liquidité doit donc être assuré soit en disposant d’une réserve de liquide, soit en gérant intelligemment les délais de paiement avec les clients et fournisseurs

*La croissance*

La croissance est recherchée pour ses avantages qui sont :

* **Réaliser des économies d’échelles**, c’est-à-dire par exemple produire en plus grande quantité et donc diminué les couts unitaires
* **Réaliser des synergies**. C’est-à-dire faire des économies en fusionnant une ou plusieurs entreprises
* **Augmenter son pouvoir de marché**
* **Pour le prestige ou l’égo** des dirigeant

*Cependant la croissance est actuellement de plus en plus contestée car la recherche constante de croissance épuise les ressources naturelles de notre planète*

*Contribution sociétale*

Toutes les entreprises ne sont pas en quête de profit

Il existe 2 types de secteurs économiques, le secteur marchand et le secteur non-marchand

Secteur marchand : le but principal est de faire du profit

Secteurs non-marchand : regroupe l’ensemble des activité fournies gratuitement.

Ex :

* **Administrations publiques** : ministères, communes, armée, justice...
* **Soins de santé** : hôpitaux, mutuelles...
* **Cultures et sports** : bibliothèques, théâtres, Adeps...
* **Entreprises publiques** : SNCB, STIB....
* **Education** : Crèches, écoles, ...
* **Action sociale** : ONG, syndicats, aide a la jeunesse...

**ONG**

**Une ONG est une organisation non gouvernementale,** c’est une association a but non lucratif qui ne révèle ni de l’Etat ni d’institution internationales

Elles sont caractérisées par leur indépendance financière et politiques

**Secteur**

Un secteur est une partie de l’économie

Il existe différents secteur :

* Secteurs marchand ou non-marchand
* Secteur **public** (détenue entièrement par l’Etat [SNCB,STIB]), **privé** (détenue par des acteurs privé), **mixte** (détenue en majorité par l’Etat [VOO])
* Secteur primaire (exploitation de ressources premières) , secondaire (transformation), tertiaire (services)
* Secteur bancaire, pharmaceutique, chimique, .....

**Typologies d’entreprise**

**Par taille**

* **Micro- entreprise =** <10 personnes
* **PME**=petit ou moyenne entreprise= de 10 à 250 travailleurs
* **Grande** **entreprise**= plus de 250 travailleurs
* **Multinationale**= présente dans plusieurs pays

Par type de propriétaire

* **Entreprise individuelle (SPRLU)** : avocat, médecin, comptable,
* **SPRL (société de Personnes à responsabilité limité)** : minimum 2 personnes, limite les risques personnels
* **Société coopérative :** propriété majoritairement détenue par les travailleurs. Ex :bees coop
* **Société Anonyme :** capital divisé en parts (actions), possédés par des actionnaires, les actions peuvent être coté en bourse, forme majoritaire parmi les grandes entreprises

**Les moyens que peuvent utiliser les entreprises pour se financer :**

Il existe 3 moyens : l’emprunt, les Actions et les Obligations.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actions** | **Obligations** | **Emprunt** |
| * Ce sont un part de l’entreprise qui est vendu et donc on perd le contrôle sur son entreprise si on en vend trop | * Une promesse de paiement par l’entreprise a l’acheteur du bon, * Les remboursements se font à des dates précises * Si c’est l’Etat qui en émet ce sont des bons d’état | * Dette envers un organisme de crédit, remboursable a mensualité ou à terme. |
| * Revenu variable en fonction de des dividendes reçu chaque année sont variables | * Les revenus sont fixes et connu a l’avance | * La banque perçoit des intérêts sur le montant emprunté, les intérêt peuvent être fixe ou variables |
| * L’action peut être vendu au prix de sont cours | * L’obligation peut être aussi vendu, son prix est plus stable que celui d’une action | * Une dette ne se revends que rarement |
| * Aucune date de fin | * Durée déterminée | * Durée déterminée |

**La bourse**

La bourse ou le fait d’entrer en bourse est un moyen de faire entré du capital à l’entreprise pour financer sa croissance, grâce a cela on peut emmètre des actions, des obligations

**La société anonyme (SA)**

**Les trois niveaux de pouvoir**

* Assemblée générale des actionnaires
* Composée des actionnaires,
* Vote des décisions à la majorité (plus on a d’action, plus on a de vote)
* Désigne des représentant (administrateurs) pour contrôler l’entreprise
* *Conseil d’administration* 
  + - Composé de 5 a 10 administrateur désigne par l’assemblée général des actionnaires
    - Se réunissent tous les 2,3 mois
    - Désigne le directeur général
    - Contrôle le directeur général et vérifie que celui-ci agit dans l’intérêt des actionnaires, qu’il n’y a pas de fraude,
* *Comité de Direction*
* Composée du directeur général et des différents directeurs de chaque département
* Dirige l’entreprise au quotidien

Les différents départements de l’entreprise sont :

* Recherche et développement

Le sens des étapes d’un produit avant d’être mis en vente

* Approvisionnement
* Production
* Logistique
* Marketing
* Vente

Autre département :

* Ressources humaines
* Finance
* Qualité
* Juridique
* Informatique
* Communication/ relation publique

Vocabulaire

Greenwashing=lorsqu’une entreprise communique des valeurs sociales ou environnementales de manière non sincères